

令和5年度 卒業研究題目

【心理学部心理学科】 ビジネス心理コース

「こどもまんなか社会」の実現にむけて ～子どもの権利を阻害する要因を「体罰」から考える～

「鬼滅の刃」人気の理由に関する分析

大学図書館利用の実態と利用者増に向けた提案

日中大学生の消費心理の比較

大学生活がエンプロイアビリティ向上に及ぼす影響

ユーモアは高齢者のウェルビーイングにつながるか

7色の知覚による味覚の変化について

日本人における幼少期の入眠時に感じる恐怖対象の位置関係

マスク着用による年齢推定への影響

若者のマスク着用意識について

期間限定がもたらす購買意欲の向上と購入物

【心理学部心理学科】 公認心理師コース

語彙の制限が体感温度に及ぼす影響

学業的延引行動におけるマインドフルネス呼吸法の短期継続効果についての検討

ASMR と音嫌悪症が大学生のウェルビーイングに与える影響

アイデンティティの感覚とメタ認知、視点取得、コミュニケーション・スキルの関係

大学生の自己・他者受容のバランスと友人への援助要請スタイルとの関連

大学生の友人関係とひとり時間がアイデンティティ形成におよぼす影響について

同担拒否の心理的背景について—アンケート調査を通じて—

児童虐待論文から考察する虐待児童の心身への症状と保護者支援

「推し」対象の次元別による「推し」依存の依存性の比較

放課後等デイサービスにおける心理指導担当職員に求められる業務と役割

虐待死事件の検証及び支援についての考察～目黒区女兒虐待死事件を事例として～

ペットロスの現状と課題

若者のレジリエンスが低い理由の検討

トランスジェンダーに対する大学生の意識調査

大学生における自己肯定感と生活習慣の関連について

テスト結果に対する原因帰属傾向の研究

期間限定の商品を購入する人の動機—購買意欲を促進するには—

色で感じる危険 —危険看板の配色による効果—